

Przegląd Aromateka.by

Wygenerowano 2026-03-11

Wprowadzenie

Ten raport przedstawia przegląd kluczowych czynników wpływających na SEO i użyteczność Twojej strony internetowej. Ranking strony głównej to ocena w 100-punktowej skali, która odzwierciedla skuteczność marketingu internetowego. Algorytm opiera się na 70 kryteriach, w tym danych z wyszukiwarek, strukturze witryny, wydajności strony i innych. Ocena poniżej 40 oznacza wiele obszarów do poprawy. Ocena powyżej 70 jest dobrą oceną i wskazuje, że strona jest prawdopodobnie dobrze zoptymalizowana. Strony wewnętrzne oceniane są w skali od A+ do E na podstawie analizy prawie 30 kryteriów. Nasze raporty zawierają konkretne wskazówki, które pomogą poprawić realizację celów biznesowych witryny. Skontaktuj się z nami, aby uzyskać więcej informacji.

Spis treści

Optimalizacja pod kątem wyszukiwarek (SEO)	Użyteczność
Mobilne	Technologie
Odwiedzający	Społecznościowe
Analiza linków	

Ikonomia

- | | |
|--|--|
|  Dobrze |  Trudne do rozwiązania |
|  Do poprawy |  Trochę trudne do rozwiązania |
|  Błędy |  Łatwe do rozwiązania |
|  Mało istotne |  Brak potrzeby działania |

✔ **Tytuł strony (Title Tag)** Распив духов: купить отливанты в Aromateka.by
⚙️⚙️⚙️

Długość: 45 znak(i)

Optymalnie, Twój tag tytułowy powinien zawierać od 10 do 70 znaków (wliczając spacje). Upewnij się, że tytuł jest jednoznaczny i zawiera najważniejsze słowa kluczowe. Każda strona powinna mieć unikalny tytuł.

✔ **Opis Meta (Meta Description)** В интернет-магазине Ароматека вы можете купить оригинальные мужские и женские духи, парфюм, туалетную воду. Осуществляем распив парфюма. Отливанты от 2 до 15 мл. Доставка по Беларуси.
⚙️⚙️⚙️

Długość: 183 znak(i)

Opis meta powinien zawierać od 100 do 300 znaków (wliczając spacje). Pozwala to na wpływanie na sposób, w jaki Twoje strony są opisane i wyświetlane w wynikach wyszukiwania. Zapewnij, aby wszystkie strony miały unikalny, jednoznaczny opis meta zawierający najważniejsze słowa kluczowe (te, które pasują do zapytania użytkownika, pojawiają się pogrubione). Dobry opis meta działa jak organiczna reklama, więc używaj zachęcających komunikatów z wyraźnym wezwaniem do działania, aby zwiększyć współczynnik klikalności.

⊙ **Słowa kluczowe Meta (Meta Keywords)** aromateka, aromateka by, ароматека, ароматека бай, парфюм, духи оригинал купить, духи, отливанты, отливанты духов, мужские отливанты, женские отливанты, отливант оригинал, пробники духов, пробники оригинальных духов, распив, интернет магазин парфюмерии, интернет магазин отливантов
⚙️⚙️⚙️

Słowa kluczowe meta to specyficzny rodzaj tagu meta, który pojawia się w kodzie HTML strony internetowej i pomaga wyszukiwarkom określić temat strony. Jednak Google nie korzysta z meta słów kluczowych.

Podgląd w Google



[Распив духов: купить отливанты в Aromateka.by](#)
[aromateka.by/](#)

В интернет-магазине Ароматека вы можете купить оригинальные мужские и женские духи, парфюм, туалетную воду. Осуществляем распив парфюма. Отливанты от 2 до 15 мл. Доставка по Беларуси.

To przykład tego, jak Twój tag tytułowy i opis meta będą wyglądać w wynikach wyszukiwania Google. Choć tagi tytułowe i opisy meta są używane do tworzenia wpisów w wynikach wyszukiwania, wyszukiwarki mogą stworzyć własne, jeśli są one nieobecne, źle napisane lub nieistotne dla treści strony. Tagi tytułowe i opisy meta są skracane, jeśli są zbyt długie, dlatego ważne jest, aby pozostać w sugerowanych limitach znaków.

Nagłówki



<H1>
1

<H2>
0

<H3>
0

<H4>
0

<H5>
0

<H6>
0

<H1> Интернет-магазин оригинальной парфюмерии Aromateka.by </H1>

Używaj swoich słów kluczowych w nagłówkach i upewnij się, że pierwszy poziom (H1) zawiera najważniejsze słowa kluczowe. Nigdy nie duplikuj treści tagu tytułu w tagu nagłówka. Choć ważne jest, aby każda strona miała tag H1, nigdy nie umieszczaj więcej niż jednego na stronie. Zamiast tego używaj wielu tagów H2–H6.

Chmura słów kluczowych

бонус 28 нет 18 избранное 15 для 13 быстрый 12
просмотр 12 за 12 рубль 12 параметры 12 наличии 12
корзину 12 купить 12 клик 12 сравнению 12 новинка 11

Chmura słów kluczowych dostarcza wgląd w częstotliwość użycia słów kluczowych na stronie. Ważne jest przeprowadzenie badania słów kluczowych, aby zrozumieć, jakich słów kluczowych używa Twoja publiczność. Istnieje wiele narzędzi do badania słów kluczowych dostępnych online, które pomogą Ci wybrać, które słowa kluczowe targetować.


Spójność słów kluczowych

Słowa kluczowe	Częstotliwość	Tytuł	Opis	<H>
бонус	28	×	×	×
нет	18	×	✓	✓
избранное	15	×	×	×
для	13	×	×	×
быстрый	12	×	×	×
просмотр	12	×	×	×
за	12	×	×	×
рубль	12	×	×	×
параметры	12	×	×	×
наличии	12	×	×	×
корзину	12	×	×	×
купить	12	✓	✓	×
клик	12	×	×	×
сравнению	12	×	×	×
новинка	11	×	×	×

Ta tabela podkreśla znaczenie spójnego używania słów kluczowych. Aby zwiększyć szansę na wysokie pozycje w wynikach wyszukiwania dla konkretnego słowa kluczowego, upewnij się, że zawrzesz je w niektórych lub wszystkich z następujących elementów: adres URL strony, treść strony, tag tytułowy, opis meta, tagi nagłówków, atrybuty alt obrazów, tekst kotwicy linków wewnętrznych i tekst kotwicy backlinków.

Atrybut ALT



Znaleziono 39 obrazów na tej stronie
 10 atrybutów ALT jest pustych lub brakujących

<https://www.facebook.com/tr?id=1069424275046448&ev=PageView&noscript=1>
/g/spacer.gif
/g/spacer.gif
/g/spacer.gif
/g/spacer.gif
/g/spacer.gif
/g/spacer.gif
/g/spacer.gif
/g/spacer.gif
<https://mc.yandex.ru/watch/99360196>

Alternatywny tekst służy do opisywania obrazów, aby pomóc robotom wyszukiwarek (i osobom niewidomym) zrozumieć obrazy, co może pomóc im pojawić się w wynikach wyszukiwania Google Images.

Stosunek tekstu do HTML



Stosunek HTML do tekstu wynosi: **3.45%**

Rozmiar treści tekstowej 16529 bajtów
Całkowity rozmiar HTML 479569 bajtów


Wskaźnik tekstu do kodu reprezentuje procent rzeczywistego tekstu na stronie internetowej w porównaniu do procentu kodu HTML i jest używany przez wyszukiwarki do obliczania trafności strony. Wyższy wskaźnik tekstu do kodu zwiększy Twoje szanse na lepszą pozycję w wynikach wyszukiwania.

Kompresja GZIP



Świetnie! GZIP jest włączony.
 Twoja strona została skompresowana z 468 KB do 74 KB (oszczędność 84.3 %)

Gzip to metoda kompresji plików (zmniejszania ich rozmiaru) w celu szybszego przesyłania przez sieć. Pozwala to na zmniejszenie rozmiaru stron internetowych i innych typowych plików internetowych do około 30% lub mniej ich pierwotnego rozmiaru przed transferem.

 **Kanoniczność IP** Nie, IP Twojej domeny 185.66.69.26 nie przekierowuje na aromateka.by




Aby sprawdzić to dla swojej witryny, wprowadź swój adres IP w przeglądarce i sprawdź, czy Twoja strona ładuje się z adresem IP. Idealnie, IP powinno przekierować do adresu URL Twojej strony internetowej lub do strony Twojego dostawcy hostingu. Jeśli nie przekierowuje, powinieneś wykonać przekierowanie 301 w pliku .htaccess, aby upewnić się, że IP nie zostanie zindeksowane.

 **Przepisywanie URL** Dobrze, wszystkie adresy URL wyglądają czysto i przyjaźnie



Adresy URL Twojej strony zawierają zbędne elementy, które sprawiają, że wyglądają skomplikowanie. Adres URL powinien być łatwy do odczytania i zapamiętania przez użytkowników. Wyszukiwarki potrzebują czystych adresów URL, zawierających najważniejsze słowa kluczowe danej strony. Czyste adresy URL są również bardziej czytelne podczas udostępniania ich w mediach społecznościowych, ponieważ sugerują zawartość strony.

 **Podkreślenia w adresach URL** O nie, używasz podkreśleń (these_are_underscores) w swoich adresach URL



Świetnie, nie używasz znaków podkreślenia (te_to_podkreślenia) w adresach URL. Google traktuje myślniki jako separatory słów, ale nie robi tego w przypadku znaków podkreślenia.

✔ **Przekierowanie WWW** Świetnie, ustawiono przekierowanie z domeny niepreferowanej.



Przekierowywanie żądań z niepreferowanej domeny jest ważne, ponieważ wyszukiwarki traktują adresy URL z i bez "www" jako dwie różne strony internetowe.

✔ **Mapa strony XML** Dobrze, masz plik mapy strony XML!



<http://aromateka.by/sitemap.xml>



Plik robots.txt pozwala ograniczyć dostęp robotom wyszukiwarek internetowych przeszukujących sieć i może zapobiec dostępowi tych robotów do konkretnych katalogów i stron. Określa również lokalizację pliku mapy witryny XML. Możesz sprawdzić błędy w pliku robots.txt za pomocą Google Search Console (dawniej Narzędzia dla Webmasterów), wybierając „Tester pliku robots.txt” w sekcji „Crawl”. Narzędzie to umożliwi również testowanie poszczególnych stron, aby upewnić się, że Googlebot ma do nich odpowiedni dostęp.

✔ **Robots.txt** Dobrze, masz plik Robots.txt!




<http://aromateka.by/robots.txt>

Mapa witryny zawiera listę adresów URL dostępnych do przeszukiwania i może zawierać dodatkowe informacje, takie jak ostatnie aktualizacje witryny, częstotliwość zmian i znaczenie poszczególnych adresów. Dzięki temu wyszukiwarki mogą skuteczniej przeszukiwać witrynę. Zalecamy wygenerowanie mapy witryny XML dla swojej strony i przesłanie jej zarówno do Google Search Console, jak i Bing Webmaster Tools. Dobrym zwyczajem jest również wskazanie lokalizacji mapy witryny w pliku robots.txt.

 **Osadzone obiekty** Doskonale, nie wykryto osadzonych obiektów na tej stronie


Osadzone obiekty, takie jak Flash, powinny być używane tylko w ramach konkretnych ulepszeń. Mimo że zawartość Flash może wyglądać atrakcyjnie, nie może być prawidłowo indeksowana przez wyszukiwarki. Unikaj stron w pełni opartych na technologii Flash, aby zmaksymalizować SEO.

 **Iframe** Doskonale, nie wykryto treści iframe na tej stronie


Ramki (frames) mogą powodować problemy na stronie, ponieważ wyszukiwarki nie indeksują treści w ich obrębie. Unikaj używania ramek, a jeśli musisz ich użyć, zastosuj znacznik NoFrames.

 **Rejestracja domeny** Dokładnie ile lat i miesięcy


Wiek domeny: 1 Year, 158 Days

Data utworzenia: 4th-Oct-2024

Data aktualizacji: Not Available

Data wygaśnięcia: 4th-Oct-2026

Wiek domeny ma pewne znaczenie — nowe domeny zazwyczaj mają trudności z indeksacją i wysokim pozycjonowaniem przez pierwsze miesiące (w zależności od innych czynników rankingowych). Rozważ zakup używanej domeny. Czy wiesz, że możesz zarejestrować swoją domenę na okres do 10 lat? Pokazuje to, że poważnie traktujesz swój biznes.



Indeksowane strony



Strony zaindeksowane w wyszukiwarkach

0 Strona(e)

To liczba stron, które odkryliśmy na Twojej stronie. Niska liczba może wskazywać, że roboty nie mogą odkryć Twoich stron, co często jest wynikiem słabej struktury witryny lub wewnętrznych linków, albo że nieświadomie blokujesz roboty przed przeszukiwaniem i indeksowaniem Twoich stron.



Licznik backlinków



Liczba backlinków do Twojej strony

0 Backlinki

Backlinki to linki wskazujące na Twoją stronę z innych witryn. Są one jak listy polecające dla Twojej strony. Ponieważ ten czynnik jest kluczowy dla SEO, powinieneś mieć strategię na poprawę jakości i ilości backlinków.



Adres URL



http://aromateka.by

Długość: [liczba] znaków

Utrzymuj adresy URL krótkie i unikaj długich nazw domen, jeśli to możliwe. Opisowy adres URL jest lepiej rozpoznawany przez wyszukiwarki. Użytkownik powinien móc spojrzeć na pasek adresu i trafnie ocenić treść strony, zanim ją otworzy (np. <http://www.mojastrona.pl/pl/produkty>).

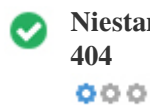


Favicon



Świetnie, Twoja strona ma favicon.

Favicona poprawia widoczność marki. Ponieważ favicony są szczególnie ważne dla użytkowników, którzy zapisują stronę w zakładkach, upewnij się, że są one zgodne z identyfikacją wizualną Twojej marki.



Niestandardowa strona 404



Świetnie, Twoja strona ma niestandardową stronę błędu 404.

Kiedy użytkownik napotka błąd 404 „Plik nie znaleziony” na Twojej stronie, jesteś o krok od utraty odwiedzającego, którego zdobyłeś dzięki wyszukiwarkom lub linkom zewnętrznym. Stworzenie własnej strony błędu 404 pozwala zminimalizować liczbę utraconych odwiedzin.



Rozmiar strony

[rozmiar] KB (średnia w Internecie to 320 KB)



Dwa główne czynniki wpływające na rozmiar strony to obrazy i pliki JavaScript. Rozmiar strony wpływa na szybkość ładowania – staraj się, aby nie przekraczał 2 MB. Wskazówka: używaj obrazów o małej wadze i optymalizuj ich pobieranie za pomocą kompresji gzip.



Czas ładowania

[czas] sekunda(y)



Szybkość działania witryny to ważny czynnik dla wysokiego pozycjonowania w Google i lepszych doświadczeń użytkownika. Zasoby: sprawdź samouczki dla programistów od Google, by dowiedzieć się, jak przyspieszyć działanie swojej strony.



Język

Dobrze, zadeklarowałeś swój język
Zadeklarowany język: [język]



Upewnij się, że zadeklarowany język witryny jest zgodny z językiem wykrywanym przez Google. Określ język treści w kodzie HTML każdej strony.

● **Dostępność domeny**
⚙⚙⚙

Domeny (TLD)	Status
aromateka.com	Już zarejestrowana
aromateka.net	Dostępna
aromateka.org	Już zarejestrowana
aromateka.biz	Już zarejestrowana
aromateka.us	Dostępna

Zarejestruj różne rozszerzenia swojej domeny, aby chronić markę przed cybersquatterami.

● **Dostępność literówek**
⚙⚙⚙

Domeny (TLD)	Status
qromateka.by	Już zarejestrowana
wromateka.by	Już zarejestrowana
zromateka.by	Już zarejestrowana
xromateka.by	Już zarejestrowana
aeomateka.by	Już zarejestrowana

Zarejestruj najczęstsze literówki swojej domeny, aby chronić markę przed cybersquatterami.

 **Prywatność e-maila** Znalaziono adres e-mail w postaci zwykłego tekstu!


Nie zalecamy dodawania widocznych adresów e-mail w postaci tekstowej lub jako linków na stronie. Złośliwe boty przeszukują internet w poszukiwaniu adresów e-mail do spamu. Zamiast tego użyj formularza kontaktowego.

 **Bezpieczne przeglądanie** Strona nie jest na czarnej liście i wygląda na bezpieczną do użycia.


Bezpieczne przeglądanie (Safe Browsing) pozwala identyfikować niebezpieczne strony i powiadamiać o nich użytkowników i właścicieli witryn, aby mogli się chronić.

 **Przyjazność mobilna**  O nie! Ta strona nie jest przyjazna dla urządzeń mobilnych.
Twój wynik przyjazności mobilnej to [wynik]/100

Dostosowanie witryny do urządzeń mobilnych (Mobile Friendliness) odnosi się do aspektów użyteczności na telefonach komórkowych, które Google bierze pod uwagę jako sygnał rankingowy w mobilnych wynikach wyszukiwania.

 **Kompatybilność mobilna**  Doskonale, nie wykryto osadzonych obiektów.

Osadzone obiekty, takie jak Flash, Silverlight czy Java, powinny być stosowane tylko w ramach konkretnych ulepszeń. Jednak lepiej ich unikać, aby zawartość strony była dostępna na wszystkich urządzeniach.

Widok mobilny



Liczba użytkowników mobilnego internetu jest ogromna – ponad 75% konsumentów ma dostęp do smartfonów. Twoja strona powinna wyglądać dobrze na najpopularniejszych urządzeniach mobilnych. Wskazówka: użyj narzędzia analitycznego do śledzenia ruchu mobilnego na Twojej stronie.

Adres IP serwera

Adres IP serwera	Lokalizacja serwera	Dostawca usług
185.66.69.26	Not Available	Not Available

Adres IP Twojego serwera ma niewielki wpływ na SEO. Niemniej jednak warto hostować witrynę na serwerze znajdującym się blisko geograficznie Twoich odwiedzających. Wyszukiwarki biorą pod uwagę zarówno lokalizację serwera, jak i jego szybkość.

Wskazówki dotyczące prędkości

Wskazówki dotyczące tworzenia stron HTML ładowanych szybko:

- ✘ Za mało, Twoja strona ma zbyt wiele plików CSS.
- ✘ Za mało, Twoja strona ma zbyt wiele plików JavaScript.
- ✔ Świetnie, Twoja strona nie używa zagnieżdżonych tabel.
- ✘ Za mało, Twoja strona używa stylów inline.

Szybkość strony ma ogromny wpływ na jej wydajność – wpływa na doświadczenia użytkowników, współczynnik konwersji i pozycjonowanie. Skrócenie czasu ładowania strony sprawia, że użytkownicy są mniej rozproszeni, a wyszukiwarki bardziej skłonne nagradzać Cię wyższymi pozycjami w wynikach. Wskaźniki konwersji są znacznie wyższe dla stron, które ładują się szybciej niż konkurencja.

Analityka

Nie wykryliśmy zainstalowanego narzędzia analitycznego na tej stronie.

Analityka internetowa pozwala mierzyć aktywność odwiedzających Twoją witrynę. Powinieneś mieć zainstalowane co najmniej jedno narzędzie analityczne, a czasem warto zainstalować drugie w celu porównania danych.



Typ dokumentu



Typ dokumentu Twojej strony to HTML 5

Deklaracja typu dokumentu (Doctype) informuje przeglądarki internetowe o rodzaju dokumentu używanego na stronie. Na przykład, jakiej wersji HTML używa strona. Deklaracja doctype pomaga przeglądarkom poprawnie wyświetlać treść.



Zgodność z W3C



Niezweryfikowane przez W3C

W3C to konsorcjum ustalające standardy internetowe. Używanie poprawnej składni bez błędów jest ważne, ponieważ błędy mogą utrudniać indeksowanie strony przez wyszukiwarki. Uruchamiaj walidator W3C po każdej zmianie w kodzie strony.



Kodowanie



Świetnie, zadeklarowano kodowanie języka/znaków: UTF-8

Określenie kodowania języka/znaków może zapobiec problemom z wyświetlaniem znaków specjalnych.

● Dane społecznościowe Twoje statusy w mediach społecznościowych



 Facebook:  Tr

 Twitter: 

 Instagram: 

Dane społecznościowe to dane tworzone przez użytkowników, które są świadomie i dobrowolnie dzielone. Wcześniejsze koszty i trudności w zarządzaniu uniemożliwiały ten sposób komunikacji, ale postęp technologii sieci społecznościowych w latach 2004–2010 umożliwił powszechniejsze dzielenie się.

Ranking ruchu Brak globalnego rankingu



Niski ranking oznacza, że Twoja strona przyciąga wielu odwiedzających. Twój ranking Alexa to dobre oszacowanie globalnego ruchu na Twojej stronie, chociaż nie jest w 100% dokładny.

Lokalizacja odwiedzających Twoja strona jest popularna w następujących krajach:



Brak danych dostępnych

Zalecamy zarejestrowanie nazw domen dla krajów, w których Twoja strona jest popularna. Zabezpieczy to Twoją markę przed potencjalnymi konkurentami, którzy mogliby zarejestrować te domeny i wykorzystać Twoją reputację w tych krajach.

Szacowana wartość \$10 USD



To oszacowana wartość Twojej strony na podstawie rankingu Alexa.

Linki wewnętrzne

Znaleźliśmy łącznie [liczba] linków, w tym zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych na Twojej stronie

Kotwica	Typ	Śledź
Подробнее	Linki wewnętrzne	Dofollow
+375 (29) 733-03-30	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
Главная	Linki wewnętrzne	Dofollow
О магазине	Linki wewnętrzne	Dofollow
Отзывы о нас	Linki wewnętrzne	Dofollow
Оплата	Linki wewnętrzne	Dofollow
Доставка	Linki wewnętrzne	Dofollow
Акции	Linki wewnętrzne	Dofollow
Контакты	Linki wewnętrzne	Dofollow
Возврат и обмен	Linki wewnętrzne	Dofollow
Блог	Linki wewnętrzne	Dofollow
 Регистрация	Linki wewnętrzne	Dofollow
0	Linki wewnętrzne	Dofollow
0	Linki wewnętrzne	Dofollow
Парфюмерия	Linki wewnętrzne	Dofollow
Для мужчин	Linki wewnętrzne	Dofollow
Люксовая	Linki wewnętrzne	Dofollow
Нишевая	Linki wewnętrzne	Dofollow
Арабская	Linki wewnętrzne	Dofollow
Селебрити	Linki wewnętrzne	Dofollow
Для женщин	Linki wewnętrzne	Dofollow
Люксовая	Linki wewnętrzne	Dofollow
Нишевая	Linki wewnętrzne	Dofollow
Арабская	Linki wewnętrzne	Dofollow
Селебрити	Linki wewnętrzne	Dofollow
Унисекс	Linki wewnętrzne	Dofollow
Подарочные наборы	Linki wewnętrzne	Dofollow
Для мужчин	Linki wewnętrzne	Dofollow
Для женщин	Linki wewnętrzne	Dofollow
Подарочные сертификаты	Linki wewnętrzne	Dofollow
Бренды	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
Bulgari	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
Sospiro Perfumes	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
Xerjoff	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
Escentric Molecules	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
Trussardi	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
Parfums de Marly	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow

Givenchy	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
Carner Barcelona	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
Hermes	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
Lacoste	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
Dolce & Gabbana	Linki wewnętrzne	Dofollow
2	Linki wewnętrzne	Dofollow
3	Linki wewnętrzne	Dofollow
30	Linki wewnętrzne	Dofollow
Подробнее	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
Забыли пароль?	Linki wewnętrzne	Dofollow
Yandex	Linki wewnętrzne	Nofollow
No Anchor Text	Linki zewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki zewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki zewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki zewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki zewnętrzne	Nofollow

Chociaż nie ma dokładnego limitu liczby linków, które powinieneś umieścić na stronie, najlepszą praktyką jest unikanie przekraczania 200 linków. Linki przekazują wartość z jednej strony na drugą, ale ilość wartości, która może być przekazana, jest dzielona między wszystkie linki na stronie. Oznacza to, że dodanie niepotrzebnych linków rozcieńczy potencjalną wartość przypisaną do innych linków. Używanie atrybutu Nofollow zapobiega przekazywaniu wartości do strony docelowej, ale warto zauważyć, że te linki są nadal brane pod uwagę przy obliczaniu wartości przekazywanej przez każdy link, więc linki Nofollow również mogą rozcieńczać PageRank.



Uszkodzone linki



Znaleziono uszkodzone linki na tej stronie

<http://aromateka.by/viber://add?number=375297330330>

Zepsute linki kierują użytkowników do nieistniejących stron internetowych. Są one szkodliwe dla użyteczności Twojej strony, jej reputacji oraz SEO. Jeśli w przyszłości znajdziesz zepsute linki, poświęć czas na ich zastąpienie lub usunięcie.